



Reklāmas iesniegšanas tehniskās prasības

Pasūtījuma iesniegšana:

Publicēšanai sagatavotas reklāmas laikrakstam Meža Avīze tiek pieņemtas tikai elektroniskā veidā. Materiāli jāiesniedz:

- Sūtīt uz e-pastu: reklama@mezaavize.lv (ja faila izmērs nepārsniedz 15 Mb);
- Uzliktot (upload) uz publiska ftp servera (piem., Dropbox.com);
- Iesniedzot CD, DVD, USB atmiņas kartē.

Iesniedzot reklāmas materiālus, obligāti jāiesniedz arī krāsaina kontrolizdrukā uz papīra (izdrukāt pēc eksportēšanas uz gatavo faila formātu).

Visiem iesniegtajiem materiāliem ir jābūt kvalitatīviem, atbilstoši tehniskajām prasībām iespieddarbiem lokšņu drukas tehnoloģijā.

Reklāmas iesniedzējs garantē, ka viņa iesniegtie materiāli nesatur datorvīrusus.

Laikraksta Meža Avīze redakcijai ir tiesības nepieņemt attiecīgi nepareizi sagatavotus vai zemas kvalitātes darbus, vai, rakstiski vienojoties ar Pasūtītāju, tos sagatavot atbilstoši prasībām, piestādot rēķinu atbilstoši cenrādim.

Reklāmas materiāla iesniegšanas termiņš laikraksta Meža Avīze redakcijai ir vismaz vienu nedēļu pirms paredzētā publicēšanas datuma.

Pasūtījuma sagatavošana:

- Iesniedzamā faila formāts – vislabāk: PDF, var arī EPS, CDR. Mazāku kvalitāti var nodrošināt no Tiff un Jpg failiem.
- Tekstam jābūt pārvērstam par līnijām.
- Krāsu modelis: krāsainiem attēliem – CMYK, melnbaltiem – greyscale.
Reklāmās izmantoto attēlu izšķirtspēja – 300 dpi 100 % palielinājumā, Bitmap izšķirtspēja – 600 dpi.
- EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli.
- EPS attēlos nedrīkst izmantot kompresiju (piem., LZW, JPG).
- Neizmantot līnijas, kas tievākas par 0,5 pt rastrā vai vairākās krāsās.
- Lielos krāsu laukumos 100% krāsas vietā jālieto 98%.
- Pelēkos laukumus veidot no CMYK.
- Dziļu melno krāsu lieliem laukumiem ieteicams veidot no C=50, M=30, K=98.
- Melniem burtiem, kas lielāki par 16 pt, ieteicams klāt 30% CMY, vai arī 40% Cyan.
- Daudzkrāsu darbos un darbos ar krāsainu fonu izvairīties lietot zīmes, kas mazākas par 10 punktiem, kā arī sīkas detaļas (izņemot tīru melno – C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%).
- Punktu skaits grafiskajos objektos nedrīkst pārsniegt 1500.
- Dokumentā nedrīkst izmantot PSD vai CPT objektus (attēlus ar caurspīdīgu vai puscaurspīdīgu apgabalu, kā arī attēlus, kas satur papildus kanālus);
- dokumentā nedrīkst izmantot bitmap mask, lens, drop shadow u.c. transparency efektus;

- dokumentā nedrīkst izmantot sarežģītus (ar lielu elementu skaitu) extrude, blend, contour un tamlīdzīgus efektus.

Drukšanas specifikācija

- Attēliem jāizmanto Color Setting Profile – ISO Coated V2 (ECI).
- Summārais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt 330% (Total ink limit).
- Rastra punkta palielinājums – 18–20% (Dot gain).
- Procesa krāsu densitāte D ir:
 - K - 1,85
 - C - 1,55
 - M - 1,50
 - Y - 1,45
- Densitātes pielāgšana uz loksni <0.15 D.
- Blīvuma nevienmērība < 0.1 D.
- Krāsu savstarpējā novirze (pasieris): +/- 0.2 mm.
- Spoguļa centra nobīde no simetriskās ass < 2 mm.
- Locījuma un skavošanas nobīde <1.25 mm.

Laikraksta Meža Avīze redakcija neatbild par pasūtījuma kļūdām un kvalitāti, ja Pasūtītājs nav ievērojis kādu no reklāmas iesniegšanas tehniskajām prasībām, vai ja Pasūtītājs izmaiņas un piezīmes ir izteicis mutiski.

Sīkāk par iesniedzamo reklāmu tehniskajiem parametriem un citiem ar reklāmas iesniegšanu saistītiem jautājumiem var uzzināt, zvanot pa tālruni 6 7619972, vai sazinoties pa e-pastu: reklama@mezaavize.lv.