

# Meža Avīzes lasītājs

Meža Avīze un interneta mājaslapa [www.mezaavize.lv](http://www.mezaavize.lv) kopumā veido Meža Avīzi par integrētu un specializētu komunikācijas kanālu, kas tiek orientēts uz specifisku mērķauditoriju – ekonomiski aktīviem cilvēkiem, kuru nodarbošanās saistīta ar meža nozari. Meža Avīze informē cilvēkus par svarīgākajiem un aktuālākajiem notikumiem Latvijas meža nozarē.

Meža Avīzes lasītāji ir:

- meža īpašnieki un apsaimniekotāji;
- meža nozares uzņēmumu vadītāji un darbinieki;
- meža izglītības iestāžu darbinieki un studenti;
- cilvēki, kas interesējas par procesiem meža nozarē.

Meža Avīze ir Latvijā vienīgais meža nozares preses izdevums, kurš izplatās visos preses mazumtirdzniecības tīklos, kā arī ir pasūtāms visos preses abonēšanas centros.

Tirāža: 5 000 eksemplāru. Laikraksts iznāk reizi mēnesī.

Izplatīšana: Narvesen, Preses apvienības, Plus Punkts kioskos u.c. preses tirdzniecības vietās; Meža Avīzes abonentiem; Meža Avīzes reklāmas devējiem; Piedaloties ar stendu izstādēs.

Veiktā aptauja norāda iemeslus, kādēļ Meža Avīzei tiek dota priekšroka, meklējot informāciju par meža nozari. Kā galvenie iemesli tiek minēti:

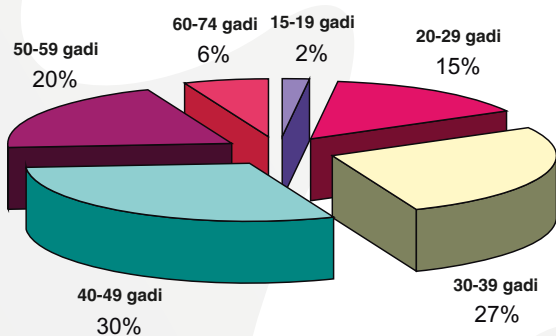
- Meža Avīze ir noderīgs informācijas avots (74%);
- Lasītājam patīk medija saturs (25%);
- Lasītāji uzticas šajā medijā publicētajai informācijai (59%).

Klienti, kuri lasa Meža Avīzi, visbiežāk izvēlas arī sekojošus laikrakstus:

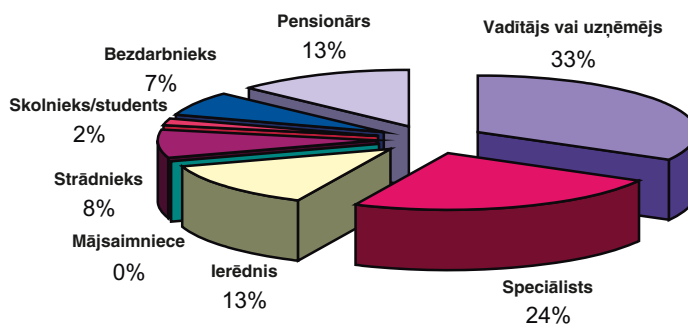
- 1) Dienas Bizness, 2) Latvijas Avīze, 3) Ieva, 4) Agro Tops, 5) FHM latv.val.\*.

## Laikraksta lasītāju auditorijas profils

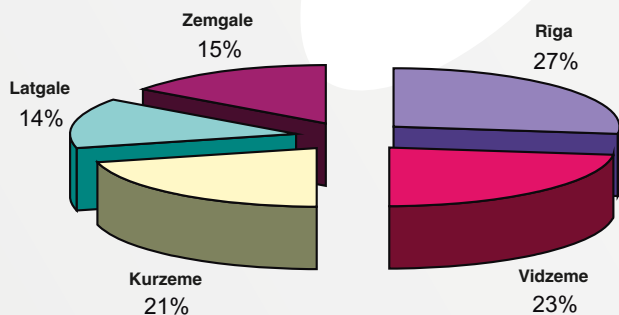
### Vecuma struktūra



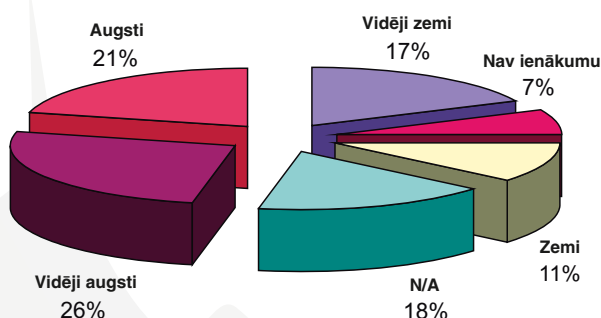
### Lasītāju nodarbošanās



### Lasītāju dzīvesvieta



### Personīgo ienākumu līmenis



Avots: SIA Kalve VJ Personas datu apstrādes sistēma, Latvijas Pasts, Abonēšanas centrs Diena.